2010-2015年中国健身器材
产业深度调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国健身器材产业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201006/41880.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章　健身器材相关概述
1.1　健身器材简述
1.1.1　健身器材的发展历史
1.1.2　健身器材的分类
1.1.3　健身器材的技术特点剖析
1.2　健身器材安全标准
1.2.1　室内健身器材安全检测标准介绍
1.2.2　室内健身器材的安全性检验
1.2.3　室内健身器材的静态检测
1.2.4　室内健身器材的动态测试
第二章　2009-2010年中国体育用品行业运行局势分析
2.1　2009-2010年全球体育用品发展状况分析
2.1.1　全球体育用品市场规模分析
2.1.2　中东体育用品市场全面解析
2.1.3　美国体育用品市场综述
2.1.4　俄罗斯体育用品市场发展状况良好
2.1.5　加拿大体育用品市场详解
2.1.6　德国体育用品发展态势良好
2.2　2009-2010年中国体育用品市场透视
2.2.1　中国体育用品市场发展综述
2.2.2　中国体育用品市场贸易状况
2.2.3　我国体育用品行业发展的积极因素
2.2.4　浅析我国体育用品的零售格局
2.2.4　中国体育用品品牌的发展概况
2.3　2009-2010年中国体育用品产业竞争格局分析
2.3.1　中国体育用品市场竞争格局
2.3.2　我国体育用品市场竞争日趋激烈
2.3.3　未来体育用品产业的竞争战略
2.4　2009-2010年中国体育用品行业发展中的问题
2.4.1　我国体育用品市场的不足

2.4.2　我国体育用品市场的“软肋”
2.4.3　我国体育用品企业发展瓶颈
2.5　2009-2010年中国体育用品发展对策措施
2.5.1　中国体育用品市场发展策略分析
2.5.2　我国体育用品市场的营销战略
2.5.3　中国体育用品业品牌经营策略探讨
2.5.4　成功体育用品企业品牌营销经验借鉴
第三章　2009-2010年中国健身器材产业发展态势分析
3.1　2009-2010年全球健身器材行业发展状况分析
3.1.1　全球健身器材产业特性分析
3.1.2　全球健身器材产业发展动态
3.1.3　美国健身器材市场发展态势良好
3.2　2009-2010年中国健身器材行业发展环境分析
3.2.1　政策环境
3.2.2　宏观经济环境
3.2.3　居民健康意识
3.2.4　人口因素
3.3　2009-2010年中国健身器材行业发展状况
3.3.1　中国健身器材行业发展的三个阶段
3.3.2　我国健身器材行业综述
3.3.3　健身器材赢得风投青睐
3.4　2009-2010年中国健身器材市场概况
3.4.1　我国健身器材以欧美为主要外销市场
3.4.2　中国健身器材竞争现状浅析
3.4.3　我国健身器材生产企业状况简析
3.5　2009-2010年中国健身器材区域发展状况
3.5.1　中国台湾健身器材产业分析
3.5.2　厦门健身器材业发展态势良好
3.5.3　2010年河北将加大体育健身器材投入
3.6　2009-2010年中国健身器材市场营销分析
3.6.1　中国健身器材行业四种营销模式解析
3.6.2　我国健身器材营销渠道的模式

3.6.3　国内健身器材营销渠道发展面临的难题
3.6.4　我国健身器材市场营销策略剖析
第四章 2008-2010年中国训练健身器材制造行业主要数据监测分析
4.1 2008-2010年中国训练健身器材制造行业总体数据分析
4.1.1 2008年中国训练健身器材制造行业全部企业数据分析
4.1.2 2009年中国训练健身器材制造行业全部企业数据分析
4.1.3 2010年中国训练健身器材制造行业全部企业数据分析
4.2 2008-2010年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析
4.2.1 2008年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析
4.2.2 2009年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析
4.2.3 2010年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析
4.3 2008-2010年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析
4.3.1 2008年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析
4.3.2 2009年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析
4.3.3 2010年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析
第五章　2009-2010年中国健身器材行业的挑战与发展策略分析
5.1　2009-2010年中国健身器材业的SWOT分析
5.1.1　优势（Strength）
5.1.2　劣势（Weakness）
5.1.3　机会（Opportunity）
5.1.4　威胁（Threat）
5.2　2009-2010年中国健身器材行业的发展问题透析
5.2.1　我国健身器材产业的发展难点
5.2.2　制约中国健身器材行业发展的瓶颈
5.2.3　中国健身器材市场发展的缺陷
5.2.4　健身器材发展存在的隐忧
5.2.5　健身器材市场低迷的原因分析
5.3　2009-2010年中国健身器材行业发展策略
5.3.1　健身器材行业的发展战略
5.3.2　健身器材业发展要防止暴利观念
5.3.3　重视知识产权保护有利于健身器材行业发展
5.3.4　健身器材新标准将促进行业有序发展

第六章　2009-2010年中国健身器材细分市场分析
6.1　家用及室内健身器材
6.1.1　家庭健身器材的种类
6.1.2　影响家用健身器材选择的因素
6.1.3　家用健身器材需求日益增加
6.1.4　家用健身器材发展趋势
6.1.5　未来室内健身器材的发展方向
6.2　室外健身器材
6.2.1　室外健身器材概述
6.2.2　室外健身器材的发展概况
6.2.3　室外健身器材发展建议
6.2.4　国标助力我国室外健身器材质量提升
6.3　跑步机
6.3.1　跑步机的概述
6.3.2　电动跑步机行业综述
6.3.3　跑步机市场暴利现象严重
6.3.4　跑步机赢取市场的关键
6.4　其他
6.4.1　动感单车
6.4.2　划船器
6.4.3　健身车
6.4.4　力量型健身器材
第七章　2009-2010年中国健身器材产业重点企业运行态势分析
7.1　深圳信隆实业股份有限公司
7.1.1　深圳信隆实业股份有限公司的发展之路
7.1.2　信隆健身器材受奥运影响受益巨大
7.2　乔山健康科技集团
7.2.1　乔山健康科技集团的竞争优势
7.2.2　乔山健康科技集团的发展之路
7.2.3　乔山健康科技集团的远景目标
7.3　山西澳瑞特集团
7.3.1 管理是澳瑞特集团腾飞的助推器

7.3.2　技术是澳瑞特集团成长的原动力
7.4　深圳好家庭实业有限公司
7.4.1　好家庭健身器材的品牌策略
7.4.2　深圳好家庭引领健身时尚
7.5　福建万年青健身器材有限公司
7.5.1 万年青成就健身器材第一品牌
7.5.2　万年青健身器材换标走上国际化之路
7.6　青岛英派斯集团
7.7.1 英派斯品牌的服务策略
7.7.2　英派斯品牌的战略转型
第八章 2009-2010年中国健身器材业竞争对手分析
8.1 健身器材业主要企业基本情况
8.1.1 厦门钢宇工业有限公司
8.1.2 漳州蒙发利实业有限公司
8.1.3 大东傲胜保健器（苏州）有限公司
8.1.4 乔山健康科技(上海)有限公司
8.1.5 厦门群鑫机械工业有限公司
8.1.6 中山盈亮健康科技有限公司
8.1.7 上海东庚金属制品有限公司
8.1.8 南通华亮健身器材有限公司
8.2 健身器材业主要企业经济指标对比分析
8.2.1 销售收入对比
8.2.2 利润总额对比
8.2.3 总资产对比
8.2.4 工业总产值对比
8.3 健身器材业主要企业盈利能力对比分析
8.3.1 销售利润率对比
8.3.2 销售毛利率对比
8.3.3 资产利润率对比
8.3.4 成本费用利润率对比
8.4 健身器材业主要企业运营能力对比分析
8.4.1 总资产周转率对比

8.4.2 流动资产周转率对比
8.4.3 总资产产值率对比
8.5 健身器材业主要企业偿债能力对比分析
8.5.1 资产负债率对比
8.5.2 流动比率对比
8.5.3 速动比率对比
第九章　2010-2015年中国健身器材行业发展前景与投资潜力预测
9.1　2010-2015年中国体育用品发展前景趋势分析
9.1.1　全球体育用品产业未来发展趋势
9.1.2　我国体育用品行业面临的机遇与威胁
9.1.3　我国体育用品行业发展趋势预测
9.1.4　未来我国体育用品业发展的三大方向
9.1.5　未来中国体育用品市场格局或将被改写
9.1.6　中国体育用品业仍有巨大发展空间
9.2　2010-2015年国际健身器材行业趋势分析
9.2.1　国外健身器材的发展趋势分析
9.2.2　以全球年龄结构剖析健身器材产业的发展趋势
9.2.3　2010年全球健身器材市场规模预测
9.3　2010-2015年中国中国健身器材行业发展前景及趋势
9.3.1　2010-2015年中国训练健身器材制造行业预测数据分析
9.3.2　我国健身器材行业前景广阔
9.3.3　中国台湾健身器材产业未来发展方向
9.3.4　未来健身器材行业向网络化发展
9.4　2010-2015年中国中国健身器材行业投资机会与风险分析
9.4.1　中国健身器材行业区域投资潜力分析
9.4.2　我国健身器材行业投资机遇分析
9.4.3　中国健身器材产业风险控制
图表目录：（部分）
图表：2005-2009年国内生产总值
图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度
图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入
图表：2005-2009年全社会固定资产投资
图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
图表：跑步机典型运动模式
图表：典型运动模式下的负载特性
图表：人体各部位动作速度与频率限度
图表：2004-2008年加拿大体育用品制造业出口额变化
图表：加拿大体育用品制造业出口额
图表：消费者需求类型及方式
图表：全球健身器材产品比例
图表：全球健身器材市场各销售通路与分布状况
图表：全球运动器材销售比例
图表：全球健身器材区域市场规模分析
图表：全球健身器材占有率情况分析
图表：市民锻炼身体频率结构
图表：参加锻炼市民年龄结构
图表：2006-2010年5月中国训练健身器材制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2006-2010年5月中国训练健身器材制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
图表：2006-2010年5月中国训练健身器材制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
图表：2006-2010年5月中国训练健身器材制造企业总资产分析 单位：亿元
图表：2010年中国训练健身器材制造行业不同类型企业数量 单位：个
图表：2010年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数量 单位：个
图表：2010年中国训练健身器材制造行业不同类型销售收入 单位：千元
图表：2010年中国训练健身器材制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
图表：2006-2010年5月中国训练健身器材制造产成品及增长分析 单位：亿元
图表：2006-2010年5月中国训练健身器材制造工业销售产值分析 单位：亿元
图表：2006-2010年5月中国训练健身器材制造出口交货值分析 单位：亿元
图表：2006-2010年5月中国训练健身器材制造行业销售成本分析 单位：亿元
图表：2006-2010年5月中国训练健身器材制造行业费用分析 单位：亿元
图表：2006-2010年5月中国训练健身器材制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
图表：2006-2010年5月中国训练健身器材制造行业主要盈利能力指标分析

图表：厦门钢宇工业有限公司主要经济指标走势图
图表：厦门钢宇工业有限公司经营收入走势图
图表：厦门钢宇工业有限公司盈利指标走势图
图表：厦门钢宇工业有限公司负债情况图
图表：厦门钢宇工业有限公司负债指标走势图
图表：厦门钢宇工业有限公司运营能力指标走势图
图表：厦门钢宇工业有限公司成长能力指标走势图
图表：漳州蒙发利实业有限公司主要经济指标走势图
图表：漳州蒙发利实业有限公司经营收入走势图
图表：漳州蒙发利实业有限公司盈利指标走势图
图表：漳州蒙发利实业有限公司负债情况图
图表：漳州蒙发利实业有限公司负债指标走势图
图表：漳州蒙发利实业有限公司运营能力指标走势图
图表：漳州蒙发利实业有限公司成长能力指标走势图
图表：大东傲胜保健器（苏州）有限公司主要经济指标走势图
图表：大东傲胜保健器（苏州）有限公司经营收入走势图
图表：大东傲胜保健器（苏州）有限公司盈利指标走势图
图表：大东傲胜保健器（苏州）有限公司负债情况图
图表：大东傲胜保健器（苏州）有限公司负债指标走势图
图表：大东傲胜保健器（苏州）有限公司运营能力指标走势图
图表：大东傲胜保健器（苏州）有限公司成长能力指标走势图
图表：乔山健康科技(上海)有限公司主要经济指标走势图
图表：乔山健康科技(上海)有限公司经营收入走势图
图表：乔山健康科技(上海)有限公司盈利指标走势图
图表：乔山健康科技(上海)有限公司负债情况图
图表：乔山健康科技(上海)有限公司负债指标走势图
图表：乔山健康科技(上海)有限公司运营能力指标走势图
图表：乔山健康科技(上海)有限公司成长能力指标走势图
图表：厦门群鑫机械工业有限公司主要经济指标走势图
图表：厦门群鑫机械工业有限公司经营收入走势图
图表：厦门群鑫机械工业有限公司盈利指标走势图
图表：厦门群鑫机械工业有限公司负债情况图

图表：厦门群鑫机械工业有限公司负债指标走势图
图表：厦门群鑫机械工业有限公司运营能力指标走势图
图表：厦门群鑫机械工业有限公司成长能力指标走势图
图表：中山盈亮健康科技有限公司主要经济指标走势图
图表：中山盈亮健康科技有限公司经营收入走势图
图表：中山盈亮健康科技有限公司盈利指标走势图
图表：中山盈亮健康科技有限公司负债情况图
图表：中山盈亮健康科技有限公司负债指标走势图
图表：中山盈亮健康科技有限公司运营能力指标走势图
图表：中山盈亮健康科技有限公司成长能力指标走势图
图表：上海东庚金属制品有限公司主要经济指标走势图
图表：上海东庚金属制品有限公司经营收入走势图
图表：上海东庚金属制品有限公司盈利指标走势图
图表：上海东庚金属制品有限公司负债情况图
图表：上海东庚金属制品有限公司负债指标走势图
图表：上海东庚金属制品有限公司运营能力指标走势图
图表：上海东庚金属制品有限公司成长能力指标走势图
图表：南通华亮健身器材有限公司主要经济指标走势图
图表：南通华亮健身器材有限公司经营收入走势图
图表：南通华亮健身器材有限公司盈利指标走势图
图表：南通华亮健身器材有限公司负债情况图
图表：南通华亮健身器材有限公司负债指标走势图
图表：南通华亮健身器材有限公司运营能力指标走势图
图表：南通华亮健身器材有限公司成长能力指标走势图
图表：健身器材行业主要企业销售收入对比图
图表：健身器材行业主要企业利润总额对比图
图表：健身器材行业主要企业总资产对比图
图表：健身器材行业主要企业工业总产值对比图
图表：健身器材行业主要企业销售利润率对比图
图表：健身器材行业主要企业销售毛利率对比图
图表：健身器材行业主要企业资产利润率对比图
图表：健身器材行业主要企业成本费用利润率对比图

图表：健身器材行业主要企业总资产周转率对比图
图表：健身器材行业主要企业流动资产周转率对比图
图表：健身器材行业主要企业总资产产值率对比图
图表：健身器材行业主要企业资产负债率对比图
图表：健身器材行业主要企业流动比率对比图
图表：健身器材行业主要企业速动比率对比图
图表：略…………
更多图表见报告正文

详细请访问：http://www.cction.com/report/201006/41880.html